



SOMMAIRE

● REGARDS D'ENTREPRENEURS

Jean-Marc Borello et Michel Meunier :
des entrepreneurs en mouvement **p. 1**

● INTERVIEW Grégoire Cousté, chargé de mission
au Forum pour l'investissement responsable (FIR) :
Comment investir l'avenir ? **p. 2**

● À DÉCOUVRIR

Sites Internet à visiter **p. 2**

● CONCRÈTEMENT Citizen Capital prend goût
au bio en investissant dans Rungis Nature **p. 3**

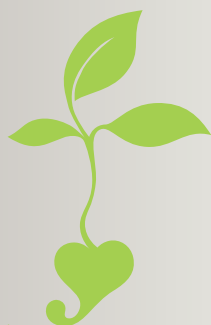
● ILS LE FONT

L'actu des Entrepreneurs d'avenir **p. 3**

● IDÉE D'AILLEURS L'union fait la force
ou la collaboration radicale **p. 3**

● PERSPECTIVES Focus sur deux groupes
de travail régionaux Entrepreneurs d'avenir **p. 4**

● AGENDA
Événements à ne pas louper **p. 4**



REGARDS D'ENTREPRENEURS

Jean-Marc Borello et Michel Meunier : des entrepreneurs en mouvement

Jean-Marc Borello vient d'être élu à la tête du Mouvement des entrepreneurs sociaux. Michel Meunier sera bientôt nommé président du Centre des jeunes dirigeants. Convaincus de la nécessité de fédérer pour influencer, ces deux Entrepreneurs d'avenir reviennent sur leurs démarches, à la fois différentes et complémentaires.

Fin 2008, au cœur de la crise, plusieurs voix se sont élevées pour indiquer l'économie sociale et solidaire comme une issue de secours. Et beaucoup, pour la première fois, découvraient ce qu'elle représentait. Un enjeu de taille s'imposait alors : faire connaître cette autre économie, mettre en lumière les solutions qu'elle apporte et ses pratiques, de façon à influencer le débat public. En février dernier, le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) a été lancé avec cet objectif précis, Jean-Marc Borello à sa tête. "Notre but est de fédérer les entrepreneurs sociaux en soutenant l'innovation et en bousculant les habitudes", nous explique-t-il. Et surtout, "d'apprendre aux entrepreneurs sociaux à parler le langage de la preuve. Nous serons convainçants uniquement si nous démontrons les impacts sociaux et économiques de nos entreprises". Les membres



Jean-Marc Borello.

du Mouvement, cent cinquante à ce jour, élaborent ensemble des propositions sur l'innovation sociale, le financement, la formation et la labellisation des entreprises sociales. Propositions aujourd'hui reprises dans le rapport Vercamer, rendu public le 28 avril dernier, dans ses préconisations pour développer et soutenir l'économie sociale et solidaire. "Notre richesse est d'être un lieu d'échange de personnes et non d'organisations, ouvert à toutes les contributions." Pour que le débat soit le plus stimulant et le moins idéologique possible, les contacts avec les mouvements de l'économie dite "classique" sont donc les bienvenus. Le Centre des jeunes dirigeants (CJD), par exemple, dialogue déjà avec le Mouves pour développer les échanges et les passerelles. www.mouves.org



Michel Meunier.

Michel Meunier, futur président du Centre des jeunes dirigeants, nous explique : "Pendant la Grenelle de l'insertion, on a observé que l'entreprise classique et l'entreprise sociale ne se connaissaient pas. Pour avancer, il faut d'abord faire tomber les cloisons qui nous séparent." Vice-président du CJD depuis 2007, Michel Meunier a d'ailleurs pris l'habitude de travailler sur ces questions d'ordre social avec tous les partenaires potentiels. En s'associant par exemple au Tour de France de la diversité 2009 organisé par l'Institut du mécénat de solidarité (IMS). Un événement qui donne aux adhérents des différentes antennes locales du CJD l'occasion de partager leurs bonnes pratiques en termes de diversité. "Ensemble, nous, les dirigeants, quels que soient notre secteur d'activités ou nos réseaux d'appartenance, nous parlons le même langage, et par de simples échanges nous diffusons les bonnes pratiques." Ouverture, dialogue, approche proactive : voilà la méthode commune au CJD, au Mouves et aux Entrepreneurs d'avenir. Trois mouvements qui revendiquent leur complémentarité. Invité au Parlement 2009, Jean-Marc Borello évoquait avec d'autres entrepreneurs des pistes aujourd'hui reprises et développées par le Mouves ou le CJD. De la naissance des idées à leur développement, les réseaux par champs de compétence se suivent et se relaient. www.cjd.net

INTERVIEW

Comment investir l'avenir ?

Interview de Grégoire Cousté,
chargé de mission au Forum pour l'investissement responsable (FIR)

L'investissement socialement responsable gagne-t-il du terrain en France ?

Si l'on regarde les données Novethic, entre 2008 et 2009, le marché ISR a connu une croissance de plus de 50 % pour atteindre 34 millions d'euros. Certes, cela ne représente qu'environ 3 % de l'encours global de l'investissement en France, mais le potentiel de progression est important car le grand public a désormais pris conscience des enjeux liés au développement durable.



Mais alors, quels sont les obstacles au passage à l'acte ?

C'est un problème de lisibilité de l'offre. C'est pourquoi nous allons organiser une "semaine de l'ISR". Elle se tiendra du 4 au 10 octobre 2010 dans toute la France. Durant ces cinq jours, nous irons à la rencontre du grand public, foyer d'investisseurs potentiels. Sans pour autant oublier les professionnels. Car c'est avant tout à eux de proposer les produits ISR à leurs clients. Une journée de formation devrait leur être dédiée.

Et les PME ? Suscitent-elles l'intérêt des investisseurs ISR ?

En France, l'ISR commence à peine à s'intéresser aux petites capitalisations. Développé pour les grands comptes, il doit s'adapter aux caractéristiques des PME. Ces dernières sont souvent des entreprises familiales ou "entrepreneuriales", où le capital est détenu en grande partie par le porteur de projet. Difficile donc pour des investisseurs externes de trouver leur place et d'imposer leur vision du développement durable. Ensuite, la performance des PME ne peut pas être mesurée avec les mêmes indicateurs que ceux utilisés pour les sociétés du CAC 40. Les fonds doivent alors élaborer des outils d'évaluation spécifiques. C'est par exemple le cas des *Social Venture Funds*, des fonds d'investissement qui ciblent des petites entreprises non cotées à fort impact social et sociétal, implantées en zone urbaine sensible ou gérées par des dirigeants issus de minorités.

De leurs côtés, quels efforts font les grandes entreprises pour attirer l'ISR ?

Elles reconnaissent déjà que l'ISR est au cœur des préoccupations. Mais, pour attirer les investisseurs, les entreprises ont encore beaucoup à faire tant sur le plan de la gouvernance que sur celui du respect de l'environnement. C'est pourquoi, au FIR, nous avons lancé cette année *CorDial* (pour *Corporate Dialogue*), une plate-forme d'échange et de dialogue autour de l'entreprise et du développement durable. Pour l'instant, cinquante sociétés doivent être interrogées. Sur la base de leurs contributions, nous allons constituer un corpus de bonnes pratiques et de recommandations.

La réglementation a-t-elle un rôle à jouer dans la diffusion de l'ISR ?

Récemment, un code de transparence et d'autoréglementation a été adopté par les professionnels de l'ISR en Europe. Il impose aux fonds ISR de communiquer les critères qui déterminent leurs investissements. En France, l'article 82 de la loi Grenelle II va dans le même sens.

www.frenchsif.org

À DÉCOUVRIR...

• Des sites Internet à visiter

www.sustainatwork.fr : une communauté de professionnels qui partagent des solutions concrètes pour aider les entreprises à être plus respectueuses de l'homme et de l'environnement.

www.ddnetwork.ning.com : un réseau français des acteurs du développement durable.

www.kiagi.org : un portail multimédia de sensibilisation à l'économie sociale et solidaire et aux enjeux du développement durable.

www.brevesdetrottoirs.com : une plate-forme webdocumentaire sur Paris.

www.anneloremesnage.com : le regard d'une photographe sur le DD.

concrètement

Citizen Capital prend goût au bio

Ovnis dans le monde de l'ISR, les *Social Venture Funds* font parler d'eux. Dernièrement, le fonds Citizen Capital s'est fait remarquer en investissant 1 M€ dans Rungis Nature, un distributeur de fruits et légumes bio de la région parisienne. Lancé en 2008, ce fonds finance des entreprises à fort potentiel de croissance et respectueuses de critères extra financiers précis. Laurence Méhaignerie, à l'origine du projet avec Pierre-Olivier Barennes, raconte : "Nous avons identifié un marché délaissé : seulement 5 % des entreprises françaises de moins de cent cinquante salariés sont financées par des investisseurs. De plus, 95 % de celles qui sont financées par le capital-investissement sont hors des zones urbaines sensibles (ZUS) et plus de 90 % sont dirigées par des hommes, blancs, issus de grandes écoles ou d'un troisième cycle." Face à ce constat, Citizen Capital a fait le pari de renverser la logique tout en affirmant son exigence de rentabilité. "On cible des sociétés qui réalisent un chiffre d'affaires entre 1 et 20 M€, qui sont soit implantées dans des territoires défavorisés, soit dirigées par des entrepreneurs avec peu de formation initiale, autodidactes ou encore issus des minorités visibles. Nous pensons pouvoir multiplier leur taille par trois au bout de cinq ans."

Et, avec une telle approche, ce ne sont pas les candidats qui manquent : en 2009, deux cents dossiers ont été présentés, dont quarante ont été jugés éligibles. Pour l'instant, seulement deux ont pu bénéficier de l'apport de Citizen Capital. Le dernier, Rungis Nature, a d'ailleurs tout pour séduire les *Social Venture Funds*. Au fort impact sociétal et environnemental du bio s'ajoute le profil de ses fondateurs. Marc Savier, Taoufiq Ben Osman et Patrick Fontaine ont tous les trois démarré dans les champs ou derrière les étals des marchés avant de se lancer, il y a cinq ans, dans la distribution. Alexis Krycève, ancien directeur d'Alter Eco, vient de les rejoindre : "Aujourd'hui, Rungis Nature est le principal fournisseur des magasins et des marchés bio d'Île-de-France." Une place qui devrait se consolider grâce à l'accompagnement de l'équipe de Citizen Capital. "Nos partenaires et fournisseurs sont rassurés par l'opération. Citizen Capital va nous apporter de la rigueur dans les procédures tout en respectant nos valeurs". www.citizencapital.fr



Laurence Méhaignerie et Pierre Olivier Barennes : les deux fondateurs de Citizen Capital.

IDÉE D'AILLEURS

L'UNION FAIT LA FORCE

Selon les règles de notre économie, la concurrence est facteur de croissance. Et si elle était justement une des



causes de la crise économique actuelle ? Et si la collaboration entre rivaux s'avérait plus payante ? L'idée fait son chemin aux États-Unis. Partant du principe que l'union fait la force, trois entreprises californiennes du secteur des applications mobiles vertes ont récemment décidé de mutualiser leurs compétences et d'arrêter de se tirer dans les pattes. Depuis, elles ne tarissent pas d'éloges sur ce concept que certains appellent la collaboration radicale. En France, le mouvement est encore peu connu. Anne-Sophie Novel, docteur en économie, vient d'entamer une réflexion sur le sujet, au sein du groupe de travail aquitain des Entrepreneurs d'avenir. "En France, la culture du secret freine l'émergence des pratiques de collaboration radicale. Aux États-Unis, les ONG, par exemple, s'unissent souvent pour se faire entendre", explique-t-elle. Malgré tout, quelques entreprises françaises pratiquent ce sport sans vraiment le savoir. L'agence de communication bordelaise Inoxia, membre des Entrepreneurs d'avenir, coopère depuis deux ans et demi avec une société concurrente toulousaine. Un pacte de non-agression territoriale a d'abord été signé. Les deux agences ont ensuite pris l'habitude de se consulter sur les appels d'offres et d'y répondre ensemble quand cela paraît judicieux. "La compétition entre nous serait stérile. Nous sommes sur le même secteur, nous partageons les mêmes valeurs, autant collaborer et que ça réussisse aux deux entités", témoigne Jean-Marc Gancille, directeur du développement durable d'Inoxia. Quelques outils et savoirs sont parfois même partagés... www.inoxia.com

ILS LE FONT...

L'ACTU DES ENTREPRENEURS D'AVENIR

Le prix Coup de cœur RSE PACA 2010 a été décerné en mars 2010 à l'entreprise **CONVERS** Télémarketing, représentée par son directeur général, Philippe de Gibon. www.rsepaca.com www.convers.fr

L'Union des couveuses a été sélectionnée par la Commission européenne comme organisation intermédiaire du

programme européen « Erasmus pour jeunes entrepreneurs ». Ce dernier offre à de nouveaux entrepreneurs la possibilité de séjourner dans un autre pays de l'Union européenne pour y enrichir leur expérience entrepreneuriale. www.uniondescouveuses.com www.erasmus-entrepreneurs.eu

perspectives

Suite au 1^{er} Parlement d'Entrepreneurs d'avenir, qui s'est tenu le 4 juin 2009 à l'Assemblée nationale, les communautés régionales constituées par les Entrepreneurs d'avenir travaillent sur une quinzaine de thèmes de réflexion afin de proposer des initiatives concrètes dont il faudra débattre lors du prochain Parlement, à l'automne 2010.

Comment valoriser les entreprises engagées dans le développement durable ?

Quatre réunions ont déjà réuni le groupe de travail Paca-Nice. Le temps pour lui de poser la problématique : comment donner une image positive et innovante des entreprises responsables ? Et de fixer les objectifs. Les vingt-cinq entrepreneurs du groupe axeront leur réflexion sur la création d'indicateurs de l'éco-responsabilité. Ils pourront être intégrés aux exigences des appels d'offres des collectivités. Les entreprises, elles, en feront leur feuille de route. Pour la prochaine rencontre, au mois de mai, chaque entrepreneur devra proposer une liste d'indicateurs à confronter.

OBJECTIF : parvenir à valoriser les "bonnes pratiques" des entreprises responsables. Réussir une communication sincère et fidèle du travail accompli.

CONTACTS ENTREPRENEURS D'AVENIR : Claire Peradotto et Corinne Pichard

www.ssirca.fr

www.peradotto.fr

Évaluation et impact de la responsabilité

Afin de trouver les moyens d'évaluer la responsabilité des entreprises, un groupe de travail se penche depuis le début de l'année sur le concept de "capital immatériel". Née dans les années 1990, l'expression définit tous les constituants de l'entreprise qui ont de la valeur mais qui ne figurent pas dans son bilan. Plus précisément, cela revient à dire que l'éthique, le respect des engagements, la protection des individus et de l'environnement peuvent attester des performances d'une entreprise, aux côtés de sa valorisation économique. Le groupe testera ce mode d'évaluation sur trois entreprises du réseau Entrepreneurs d'avenir. Début de l'audit prévu au mois de mai !

OBJECTIF : financiariser les pratiques responsables et ainsi argumenter la performance économique des entreprises. Évaluer et faire progresser les Entrepreneurs d'avenir dans la responsabilité.

CONTACTS ENTREPRENEURS D'AVENIR : Anne-France Bonnet

Vous êtes dirigeant d'une entreprise, d'une scop ou d'une association, quelle que soit votre activité. Si vous vous reconnaissez dans la démarche d'Entrepreneurs d'avenir, il vous faudra remplir une fiche d'identification.

www.entrepreneursdavenir.com/Telecharger-le-dossier.html

Pour vous inscrire à la newsletter bimestrielle Entrepreneurs d'avenir, envoyez un mail à mnetange@chk.fr avec dans l'objet du mail : inscription newsletter. Pour vous désinscrire, envoyez un mail à mnetange@chk.fr avec dans l'objet du mail : désinscription newsletter.

AGENDA 2010 juin - septembre

- **3 ET 4 JUIN :** forum ouvert organisé par l'association Les Entreprises humaines et le mouvement Colibri : "Construire ensemble des modèles entrepreneuriaux au service de l'humain et de la nature", Bordeaux
www.leh-colibris.aggelos.fr
- **4 JUIN :** Inauguration de l'Observatoire de l'EcoDesign, Paris
www.observatoire-ecodesign.com
- **5 JUIN :** colloque "Vivre, travailler, apprendre ensemble : refuser tout gâchis humain", organisé par ATD Quart Monde France et l'association TAE (Travailler et apprendre ensemble), Île-de-France
www.atd-quartmonde.asso.fr
- **11 JUIN MINUIT :** pour passer du rêve au projet n'hésitez pas à envoyer votre dossier de candidature à la bourse du rêve 30 000 euros à la clef !
www.dreamshake.com
- **11 ET 12 JUIN :** Festival Planète Manche sur les enjeux et les valeurs du développement durable, Saint-Lô, Normandie
www.planete.manche.fr
- **12 ET 13 JUIN :** 10^e édition du Festival de l'Oh autour des femmes et de l'eau, Île-de-France
www.festival-oh.org
- **15 JUIN AU 31 AOÛT :** Ecollywood 2010, festival du film écolo, citoyen et solidaire, Nord-Pas-de-Calais
<http://lesfunambulants.free.fr>
- **17 JUIN :** rencontre ACIDD sur la communication et le marketing responsables, Paris
www.acidd.com
- **24 AU 26 JUIN :** congrès du CJD, Nantes
www.congres.cjd.net
- **29 JUIN AU 1^{ER} JUILLET :** Salon de l'environnement et des métiers durables 2010, Paris
www.semd.fr
- **2 AU 4 SEPTEMBRE :** colloque européen, les contributions des coopératives à une économie plurielle, Lyon
<http://calenda.revues.org/nouvelle15473.html>
- **18 AU 25 SEPTEMBRE :** La Caravane des entrepreneurs, dans toute la France
www.caravanedesentrepreneurs.com