

**COLLOQUE ADMICAL**  
**Le mécénat dans l'entreprise : quelles interactions ?**  
De l'information à l'implication



**Vendredi 5 février 2010 de 9h à 12h30**  
A l'auditorium d'AXA – 25 avenue Matignon 75008 PARIS

Acteurs clés du mécénat d'entreprise et de la communication interne, salariés impliqués dans la politique de mécénat de leur entreprise et ONG bénéficiaires seront réunis pour partager leurs expériences et échanger leurs points de vue au cours de 2 tables rondes :

- ▶ Mécénat et communication interne : nouveaux enjeux pour l'entreprise
- ▶ La cohésion interne, ressource ou objectif du mécénat ?

**Inscription gratuite mais obligatoire auprès de Cécile Grether-Remondon**  
[cgrether-remondon@admical.org](mailto:cgrether-remondon@admical.org) – 01 42 55 95 21

**9h-10h30**

**Mécénat et communication interne : nouveaux enjeux pour l'entreprise**

Alors que le mécénat est de plus en plus structuré mais revêt souvent des formes variées, comment est-il identifié par les collaborateurs de l'entreprise mécène ? Quelle est sa place dans l'entreprise ? Comment parler du mécénat en interne ? Qui prend la parole et quels sont les circuits de communication interne ?

**Valérie Perruchot-Garcia**, directrice de la communication interne d'AXA, présidente de l'AFCI (association française de communication interne)

et **Alice Steenland**, directrice de la responsabilité d'entreprise d'Axa

**Hélène Huret**, directrice de la fondation Bernardaud

**Chantal Monvois**, déléguée générale de la fondation Vinci pour la Cité

**Florence Rodet**, secrétaire générale de la fondation RATP

**11h-12h30**

**La cohésion interne, ressource ou objectif du mécénat ?**

Si la communication sur le mécénat en interne peut faire la preuve des valeurs de l'entreprise auprès de ses collaborateurs, quels sont véritablement les impacts d'une telle démarche ? Pourquoi communiquer en interne ? Quelles interactions peuvent se mettre en place dans l'entreprise ?

**Antonella Desneux**, directrice de la citoyenneté et secrétaire générale du bureau du développement durable de SFR

et un **collaborateur citoyen** de SFR

**Yvonnick Huet**, directeur général d'Agrisud

**Robin Sappe**, délégué général de la fondation Cari

**Thierry Vandeveld**, délégué général de la fondation Veolia

Intervenants sous réserve de modifications



ADMICAL, Association pour le développement du mécénat industriel et commercial, fondée en 1979, a pour vocation de promouvoir le mécénat d'entreprise. Ses travaux sont à l'origine de la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 qui favorise le développement du mécénat. ADMICAL anime un réseau de 170 entreprises de toutes tailles et secteurs économiques qui interviennent dans tous les domaines de l'intérêt général. ADMICAL est également un observatoire et un centre d'information sur le mécénat. Elle organise les Assises et les Oscars du mécénat et publie des ouvrages destinés aux praticiens du mécénat ou à ceux qui veulent le devenir : le *Répertoire du mécénat*, *Le mécénat valeur actuelle*, la revue *Entreprises & mécénat*... ADMICAL est aussi un organisme de référence en matière de formation au mécénat.

**Contact Presse : Charlotte Dekoker – [cdekoker@admical.org](mailto:cdekoker@admical.org) – 01 42 55 81 68**