

**Création d'un poste de Responsable Agence Editoriale, rattaché à la Directrice Générale de Reporters d'Espoirs, vous serez en charge du développement commercial et du pilotage de la nouvelle structure.**

Dans ce contexte, vous serez en charge de :

- Elaborer et exécuter les plans de prospection commerciale à destination des secteurs : privé, public ou parapublic,
- Développer et entretenir le portefeuille de clients actuel,
- Définir la politique de prix et rédiger les contrats commerciaux,
- Rédiger, valider et suivre les propositions commerciales et créatives de l'agence avec les équipes concernées, suivre et garantir la qualité des contenus,
- Sélectionner et coordonner les équipes créatives free lance,
- Réaliser le reporting commercial (chiffre d'affaires/marge),
- Représenter de l'agence lors d'événements, en collaboration avec une chargée éditoriale.

Profil recherché

- bac + 4/5, École Supérieure de Commerce, Sciences Po ou équivalent universitaire (master 2).
- expérience récente et réussie d'au moins 6 ans minimum en agence de communication corporate ou équivalente avec management d'équipe et responsabilité concrète de marge brute.
- bonne connaissance générale de la chaîne graphique et des mécanismes de production associés édition, internet, vidéo, événementiel.
- connaissance de l'univers des médias appréciée.
- anglais courant
- leadership et excellent relationnel, forte capacité de travail et de conviction, esprit curieux et constructif en totale cohérence avec les valeurs portées par Reporters d'Espoirs.

Le poste est basé à Paris – déplacements occasionnels à prévoir en province.  
CDI à pourvoir dès que possible.

Vous souhaitez vous engager dans une démarche innovante, dans un environnement qui a du sens, merci d'adresser votre dossier de candidature et vos disponibilités à : [fauberger@reportersdespoirs.org](mailto:fauberger@reportersdespoirs.org)

*L'agence éditoriale de Reporters d'Espoirs est une société filiale de l'Association Reporters d'Espoirs ; elle a pour mission de commercialiser des contenus porteurs de solutions auprès des acteurs de la vie économique et sociale du territoire, qu'il s'agisse d'entreprises, de collectivités locales, d'organismes publics ou parapublics, d'ONG ou de fondations. Elle leur fournit des prestations sur mesure : du contenu pour des sites internet, des newsletters, des magazines ou pour la réalisation d'ouvrages ciblés.*

*Son rôle est de favoriser la diffusion de sujets qui donnent envie d'agir, en complément de ce qui est fait dans ce sens par l'Association directement au niveau des médias.*

*Le développement commercial de l'agence bénéficie de la forte notoriété de la marque Reporters d'Espoirs qui est présente depuis 2004 au travers de ses différentes actions : collaborations médias, événements, conférences, think-tanks, publications, lancements de films, soutiens tours du monde...*

*[www.reportersdespoirs.org](http://www.reportersdespoirs.org)*