**Vous vous apprêtez à candidater au Prix Jeunes Reporters d'Espoirs 2017. Voici le questionnaire qui fait office de dossier de candidature.**

**Merci de remplir le questionnaire ci-dessous, et de nous le retourner par email avant le 30 mars 2017 à l’adresse suivante :** [**ad@reportersdespoirs.org**](mailto:ad@reportersdespoirs.org)  
**Vous pouvez l’accompagner d’annexes si vous le souhaitez.  
Merci de l’accompagner du** [**règlement du Prix signé, téléchargeable ici**](http://www.reportersdespoirs.org/wp-content/uploads/2017/02/Reglement-Prix-Jeunes-2017.pdf)**.**

Pour toute question, veuillez

* consulter la section « Questions & Réponses » sur <http://www.reportersdespoirs.org/prix-jeunes-reporters-despoirs/>
* ou nous joindre au 01 42 65 20 88 ou sur [ad@reportersdespoirs.org](mailto:ad@reportersdespoirs.org)

**1 # Je présente mon projet en 10 à 20 pages en répondant à ces questions**

**VOUS**

Votre candidature est-elle individuelle ou collective ?

Précisez le nombre de personnes constituant votre équipe :

Nom du référent :

Prénom :

Email :

Téléphone :

Votre école / formation :

Quelques mots sur vos collègues (Dans le cas d'une candidature collective) :

**DESCRIPTION DE VOTRE CONCEPT**

1. Titre du projet :

***Sur le fond***

1. Décrivez votre projet
2. En quoi répond-t-il à une « information de solution », qui inspire, met la lumière sur des initiatives?
3. Quels sont vos inspirations pour ce projet ? Existe-t-il des projets similaires, en France ou ailleurs ?
4. Justifiez des singularités et des aspects originaux (thématiques, contenus, angles, ligne éditoriale...) que votre projet présente
5. Comment intégrez-vous des contenus d’information ?

***Sur la forme***

1. Il s’agit bien d’un projet qui a vocation à être audiovisuel (qu’il soit diffusé à la TV, ou sur Internet, ou sur plusieurs écrans) ?
2. Décrivez son format (sa forme, sa durée, sa fréquence de diffusion, sa structure/son rubriquage, son genre - information, divertissement, infotainment...)
3. En quoi le concept est-il original/innovant dans sa forme ?

***Les moyens mobilisés***

1. A quel stade de réflexion ou de développement se situe le projet ?
2. A quels partenariats comptez-vous faire appel pour la réalisation de votre projet ?
3. Quelle équipe est nécessaire pour le mener à bien ? Décrivez les compétences et ressources humaines nécessaire à la concrétisation de votre projet.
4. Justifiez du modèle économique de votre projet, et présentez des éléments de budget
5. En quoi la chaine/le support auquel vous comptez le proposer est-il adéquat pour ce projet en termes de positionnement ? Quels arguments principaux utiliseriez-vous à l’attention du ou des médias ou partenaires que vous souhaiteriez convaincre (justifiez du choix d’une chaîne si nécessaire) ?
6. Comptez-vous réellement faire aboutir ce projet ? Quand et comment ?

***L’impact***

1. Quel est votre public-cible ? Comment comptez-vous le toucher, l'inspirer, lui donner envie d'agir ?
2. En quoi votre concept va-t-il mobiliser l’audience ?

***Tout autre élément***

1. Tout autre élément que vous souhaitez porter à la connaissance du jury. (facultatif)
2. Si vous avez déjà mis au point une maquette ou un pilote du concept, transmettez-le via wetransfer avant le 20 mars 2017 à [ad@reportersdespoirs.org](mailto:ad@reportersdespoirs.org)

**2 # Je réalise une vidéo de 90 secondes pour défendre mon projet**

* Exposez votre projet (format libre – par ex face caméra dans un lieu de votre choix, ou en motion design, dataviz animée, teaser de votre concept, etc.) en 90 secondes max. Vous pouvez [visionner des exemples de vidéos réalisées l’année dernière](https://www.youtube.com/playlist?list=PLqSa22CDSDx_-TIy2nV8tQTjZjO1Om2cn) ici
* Votre vidéo sera présentée au jury et soumise au vote des internautes.
* Transmettez-la nous via wetransfer avant le 20 mars 2017 à [ad@reportersdespoirs.org](mailto:ad@reportersdespoirs.org)