

Créative !

LA FRANCE DES SOLUTIONS

**PALAIS
D'IÉNA
PARIS**

**LUNDI 9
OCTOBRE
14 H**



UN ÉVÈNEMENT



EN PARTENARIAT
AVEC



LA FRANCE DES SOLUTIONS

5^E ÉDITION



**PHILIPPE
STARCK**

INVITÉ D'HONNEUR

Redevenir créatifs pour envisager des solutions aux problèmes – écologiques, sociaux, économiques – auxquels nous sommes confrontés est un impératif. La France à un rôle moteur à jouer car elle fait figure de référence pour nombre de pays qui n'ont pas encore confiance en leur propre créativité.

LE RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE SOLUTIONS ET DES MÉDIAS QUI FONT BOUGER LA FRANCE

Il n'y a rien de plus convaincant que les exemples d'initiatives réussies. Voilà qui tombe bien : elles foisonnent au milieu du vacarme. Depuis treize ans que Reporters d'Espoirs sillonne la France et le monde, nous en avons répertorié, analysé, diffusé plusieurs milliers.

Témoins de la formidable créativité qui anime notre pays, ces initiatives lorsqu'elles sont à la fois inspirantes et porteuses d'impact, figurent comme autant d'antidotes à la sinistrose ; mieux encore, de pistes concrètes pour relever les immenses défis écologiques, économiques et sociétaux.

L'information et plus largement les médias, lorsqu'ils s'en emparent, les analysent, sont un formidable levier de

diffusion de la connaissance, d'inspiration, voir d'accélération de solutions.

Créativité + initiatives + médias : c'est la logique de l'opération "La France des solutions" que nous sommes heureux de partager avec vous aujourd'hui, et qui se prolonge jusqu'au 15 octobre sur vos écrans, vos ondes, dans vos journaux. C'est aussi le triptyque sur lequel repose RDE2020, notre programme d'actions Reporters d'Espoirs pour diffuser l'envie d'agir dans la société. Nous avons besoin de VOUS pour le mener à bien : engagez-vous à nos côtés !

Gilles Vanderpooten
Directeur, Reporters d'Espoirs

UNE OPÉRATION DE MOBILISATION DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE, CRÉÉE EN 2013 PAR REPORTERS D'ESPOIRS POUR :

METTRE EN LUMIÈRE LES INITIATIVES QUI APPORTENT DES RÉPONSES
SIGNIFICATIVES AUX ENJEUX ÉCONOMIQUES, SOCIAUX, ÉCOLOGIQUES

CRÉER DU LIEN ENTRE CEUX QUI LES ENTREPRENNENT ET LES MÉDIAS

BOOSTER LA CONFIANCE ET L'ENVIE D'AGIR EN FRANCE



UN ÉVÈNEMENT ANNUEL

Au Palais d'Iéna, siège du Conseil économique, social et
environnemental, destiné à 500 décideurs et influenceurs



UNE SEMAINE AVEC LES MÉDIAS

Une semaine de contenus créés et diffusés par 30 médias
partenaires pour toucher plus de 20 millions de Français

5

éditions au Palais
d'Iéna à Paris

75

acteurs de
solutions mis en
lumière

1

tour de France
à la rencontre
des acteurs de
solutions



UN LIVRE AVEC JEAN-LOUIS ÉTIENNE

50 citoyens qui bâtissent l'avenir partagent leurs
initiatives constructives. Aux éditions Arthaud.

LES INTERVENANTS



...et bien d'autres acteurs de solutions à découvrir tout au long de l'événement !

LE PROGRAMME

14H30. LA CRÉATIVITÉ, NOTRE RAISON D'EXISTER #INSPIRER

Introduction : Sophie Jovillard, journaliste-présentatrice, Gilles Vanderpooten, directeur de Reporters d'Espoirs, Pascal Chabot, membre du directoire de la Caisse d'Épargne Ile-de-France.

Des personnalités inspirantes emblématiques de la créativité "à la française": la spationaute Claudie Haigneré, le réalisateur Eric Toledano, le compositeur Karol Beffa, l'entrepreneure Céline Lazorthes.

15H. CRÉATIVE, LA FRANCE ! #CONSTRUIRE

Des initiatives qui détonnent. 6 pitches d'acteurs de terrain : Redynamiser un territoire par la culture • Faire grandir les pépites françaises de la science • Mettre web et data au service du bien commun • Offrir un meilleur accès aux soins à tous • Développer une économie légère et circulaire • "Ubériser" sans précariser

Intervention de Patrick Bernasconi, Président du CESE

16H. DES MÉDIAS ET DES ACTES #ESSAIMER

Les médias peuvent-ils nous rendre créatifs ? Comment booster le journalisme de solutions ?
Le regard de ceux qui font les médias et l'info.

Avec Isabelle Giordano (Unifrance), Patrice Maggio (Nice Matin), Anne Le Gall (Europe 1), Nathalie Renoux (M6)

16H30. LA FRANCE DES SOLUTIONS ACADEMIE #BOOSTER

Des jeunes qui innovent. 4 jeunes de moins de 26 ans. 4 projets novateurs. 3 minutes pour vous convaincre. VOTEZ pour votre initiative préférée et faites-lui remporter de la visibilité médiatique.

RAYONNANTE, LA FRANCE !

Keynote de Pascal Cagni, président de Business France

17H. MASTERCLASS PHILIPPE STARCK #CRÉER

17H30-18H30. COCKTAIL EN MUSIQUE / ATELIERS ET STANDS

Avec Quorum · Qwant · PlaceToB · NextGen RP · SmartVR for Impact · Librairie Rue de l'Echiquier

18H30. REMISE DES 8E PRIX REPORTERS D'ESPOIRS

Animée par Sophie Jovillard, en musique avec Dexter Goldberg Trio. Découvrez la sélection du Jury Reporters d'Espoirs, votez pour les Prix Presse et TV et élisez le lauréat du Prix Jeunes doté de 2500 €.

20H. BULLES ET MIGNARDISES

NOS PARTENAIRES



CAISSE D'ÉPARGNE ILE-DE-FRANCE

Partenaire officiel

La Caisse d'Épargne Ile-de-France s'engage pour la quatrième année consécutive aux côtés de Reporters d'Espoirs.



CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Troisième assemblée constitutionnelle de la République, le Conseil économique, social et environnemental (CESE) favorise le dialogue entre les différentes composantes de la société civile organisée et qualifiée en assurant l'interface avec les décideurs politiques. Le CESE soutient Reporters d'Espoirs depuis 2011.



BUSINESS FRANCE

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

RÉSEAUX PARTENAIRES



PARTENAIRES LOGISTIQUES



franceinfo:



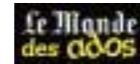
LE HUFFINGTON POST



Télé-Loisirs.fr



Qu'est-ce qu'on fait ?!



monaco-matin

SPICEE



LA SEMAINE DES SOLUTIONS

Du 9 au 15 octobre 2017, 30 médias partenaires de Reporters d'Espoirs se mobilisent pour diffuser des initiatives auprès des citoyens sous la bannière commune « La France des solutions ».

Des dossiers, rubriques, émissions, chroniques spéciales à retrouver sur vos ondes, vos écrans et dans vos journaux.

8E PRIX REPORTERS D'ESPOIRS

Sa raison d'être : mettre à l'honneur les journalistes & les étudiants pour leurs sujets traités sous l'angle problème-solution.

Découvrez les lauréats des Prix Radio et Innovation

Votez pour les Prix TV et Presse

Élisez le lauréat du Prix Jeunes doté de 2500 €

LE JURY



VALÉRIE DUMEIGE



STÉPHANE BIJOUX



SOPHIE JOVILLARD



AUDREY PULVAR




ANTOINE GUÉLAUD



BENOÎT RAPHAËL



BENOÎT HABERT



FLORENCE SERVAN-SCHREIBER



HUGO CLÉMENT



HUGO TRAVERS



JÉRÔME JARRE



ISABELLE VEYRAT-MASSON



JEAN-MARIE MULON



ISABELLE GIORDANO



LAURE ADLER

NOUS AVANÇONS ENSEMBLE

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



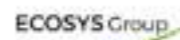
MÉCÈNES



FONDS DE DOTATION
JEUNES ET INNOVANTS

FONDS
JACQUES ET ANNE-MARIE
GÉRARD-BOURIEZ

MÉCÈNES DE COMPÉTENCES



LES PRINCIPAUX MÉDIAS FRANÇAIS D'INFORMATION

TF1, France 3, France Info, Le Parisien Magazine, Libération, France Media Monde, RFI, France 24, Rue89, Version femina, France Inter, Le Huffington Post, La Croix, La Voix du Nord, Le Monde des ados, Sélection Reader's digest, L'Étudiant, Street press, Nice Matin, Var Matin, Corse Matin, Monaco Matin, Novethic, Ouest France, EcoRéseau, The Conversation, France bleu, Sud Ouest, TV5monde, Alternatives économiques, Les Echos, Sans transition, LCI, Konbini...

LES RÉSEAUX ACCOMPAGNATEURS D'INITIATIVES

Ashoka, Explore, Mouvement des entrepreneurs sociaux, Marseille solutions, Ticket for change, CleanTech Open France, Le Rameau, Le Printemps de l'optimisme, Réseau entreprendre, Le Labo de l'ESS, Moovjee, Convergences, Youth we Can, UnisCité, KissKissBankBank, Entrepreneurs d'avenir...



ESSAIMER LE JOURNALISME DE SOLUTIONS AU NIVEAU INTERNATIONAL

Initié en France en 2004 avec le lancement de Reporters d'Espoirs, le journalisme de solutions essaime désormais dans le monde. L'association travaille avec des organisations amies, organise et participe à des événements internationaux.

L'International Reporters d'Espoirs Award a été lancé en 2016, notamment en lien avec Solutions Journalism Network (USA), Constructive Journalism Project (UK), EBU-Eurovision (Europe), ou Windesheim University (Pays-Bas).

2013

Transformational Media Summit, à Londres en 2013, Washington en 2015, Paris en 2016 – coorganisé par Reporters d'Espoirs à l'occasion de la Cop21 avec PlaceToB

2014

Lancement de l'association EnPositivo en Espagne en 2014 au Club de la presse de Catalogne

2016 - 2017

Essaimage de La France des solutions, en Espagne avec La Barcelona de les Solucions et La Girona de les Solucions, Constructive Journalism Conference (Pays Bas) et Global Constructive Journalism Conference (Danemark)

ŒUVRER À UNE SOCIÉTÉ CONFIANTE ET AGISSANTE

La confiance envers les médias s'érode : seuls 23 % des français font confiance aux médias, 71 % considèrent que les journalistes ne sont pas indépendants. La part des faits divers dans les journaux télévisés a augmenté de 200% en dix ans. Le développement d'une information anxio-gène entraîne un risque d'immobilisme et de repli sur soi. Face à ce constat, Reporters d'Espoirs agit pour une société confiante et agissante.

+24% de ventes en kiosque pour le Libé des Solutions

3x+ de partages des articles solutions publiés par le Huffington Post et Nice-Matin

Nos missions :

- Parler du journalisme de solutions
- Être passeur entre les initiatives de terrain et les médias
- Permettre aux journalistes de diffuser l'envie d'agir
- Replacer les journalistes au cœur de médias et d'une société responsable

Nos méthodes :

- Parler des dysfonctionnements tout en proposant des solutions concrètes
- Encourager les rédactions à s'inscrire dans une démarche constructive à long terme
- Engager les rédactions de médias de grande audience
- Organiser des actions événementielles

DEVENEZ UN ACTEUR DU JOURNALISME DE SOLUTIONS

Reporters d'Espoirs vous propose de devenir Grand partenaire (300 000€/an), Partenaire Projet autour d'un de nos axes de travail (de 25 000€ à 100 000€/an) ou Partenaire d'Espoirs (de 5 000€ à 10 000€ par an).

Faire émerger les journalistes de demain, formés aux besoins de leur temps

Eclairer les décideurs et engager les jeunes

Apporter un autre regard sur l'information

Consolider le socle démocratique que sont les médias

CONTACTEZ-NOUS

Vous souhaitez contribuer à Reporters d'Espoirs en mécénat, compétences...

 | GILLES VANDERPOOTEN | DIRECTEUR | 01 42 65 20 88 | GV@REPORTERSDESPOIRS.ORG

RDE 2020

2 M€ POUR REDONNER AUX MEDIAS LEUR PLACE DANS LA SOCIÉTÉ



DIFFUSER L'ENVIE D'AGIR AVEC LES MEDIAS

Reporters d'Espoirs est à l'origine du journalisme de solutions, également appelé journalisme d'impact ou constructif. Depuis 2004, l'association travaille avec les médias à son développement en France, et à l'international avec son réseau de journalistes et d'organisations amies. En couvrant tant les défis économiques, sociaux, environnementaux que les réponses mises en œuvre pour les résoudre, cette démarche journalistique vise à refléter la complexité du monde.

Nous vivons dans une société où l'information est immédiate et mondialisée. L'information, si elle ne montre que les trains qui déraillent, contribue à la propagation de la peur et de l'immobilisme. Mais lorsqu'elle dévoile la face constructive de l'activité humaine, c'est une autre histoire qui commence... Car chaque problème, chaque difficulté, mettent en mouvement des femmes et des hommes qui font face et prennent l'initiative. Leurs actions peuvent être identifiées puis démultipliées à une vaste échelle, à condition que les médias interviennent pour les analyser et les faire connaître.

En repérant et en relayant les initiatives innovantes et constructives dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux, les journalistes et les médias favorisent leur essaimage et peuvent diffuser l'envie d'agir au plus grand nombre.

UNE HISTOIRE FONDATRICE

L'association Reporters d'Espoirs a notamment été inspirée par une expérience vécue par l'un de ses fondateurs. Laurent de Chérisey découvre à travers un reportage du journaliste Pierre Prakash dans Libération, un entrepreneur social du Rajasthan. Celui-ci avait développé des techniques locales très simples permettant aux villageois voisins de recréer un système d'irrigation pour capter les eaux de pluie et recharger les nappes phréatiques, et alimenter les zones rurales en période de sécheresse. Un dispositif qui, par essaimage, profitait à 700 000 villageois.

« Cet article m'a enthousiasmé et je me suis dit que ce serait extraordinaire de développer un journalisme d'info-solution, puisque c'est un travail extrêmement complexe et en même temps à fort potentiel quand un journaliste non seulement parle des drames - ici : les conséquences de la sécheresse dans les zones rurales - mais aussi des innovations qui permettent d'apporter des réponses. C'est selon moi un vrai travail journalistique, complexe et à fort potentiel, parce que l'on parle de l'avenir, on parle du monde qui se construit. Cet article met en avant ce que j'appelle le « couple menace-opportunité » qui est le propre d'une dynamique de vie. »



1 STRUCTURE

Association reconnue d'intérêt général créée en 2004.

1 MISSION

Diffuser l'envie d'agir dans la société.

1 CONCEPT

Le « journalisme de solutions » ou « journalisme constructif ».

1 LEVIER

Les médias.

1 RESSOURCE

Des « solutions » incarnées par des initiatives concrètes, génératrices d'impacts et reproductibles.

1 RÉSEAU

Journalistes et professionnels des médias - dirigeants - entrepreneurs - personnalités.

13 ANS D' ACTIONS 13 ANS DE PREUVES

- 5 éditions de La France des solutions
- 8 éditions du Prix Reporters d'Espoirs, des déclinaisons en Prix Jeunes et International
- Des interventions dans les écoles de journalisme et rédactions
- Une présence à de nombreux événements français et internationaux : Conférence annuelle de l'audiovisuel méditerranéen COPEAM (Liban), Printemps des entrepreneurs (Lyon), Printemps de l'optimisme, European Venture Philanthropy Association, Forum Convergences (Paris), Press'tiv@l Info (Château-Gontier), Constructive Journalism Conference (Pays-Bas)...
- Un Lab qui étudie l'impact des médias sur les individus, la société et l'écosystème médiatique
- Une semaine des solutions qui rassemble 30 médias et 20 millions de Français
- Une présence digitale permanente : Twitter, Facebook, LinkedIn
- Un travail de coopération permanente avec les journalistes, rédactions, médias : web, réseaux sociaux, presse écrite, TV, radio, cinéma



POUR UNE INFO
ET DES MÉDIAS
QUI DONNENT
ENVIE D'AGIR

ONG RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL LANCÉE EN 2004,
REPORTERS D'ESPOIRS A POUR MISSION DE DIFFUSER
L'ENVIE D'AGIR DANS LA SOCIÉTÉ, AVEC LES MÉDIAS